



**Ambasciata d'Italia
nella Repubblica Popolare Cinese**

**AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA PRIMA
MOSTRA DEDICATA ALL'ARCHITETTURA DI ANDREA PALLADIO IN CINA
IN OCCASIONE DEL 55ESIMO ANNIVERSARIO DELLE RELAZIONI
DIPLOMATICHE ITALIA-CINA**

L'Ambasciata d'Italia a Pechino,

- visto l'art.43 della legge n.449 del 27 dicembre 1997, (Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività);
- visto l'art. 29 del D.P.R. n. 54 del 1° febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze diplomatiche e consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- considerata l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dal decreto legislativo del 31 marzo 2023 n. 36 (Codice dei contratti pubblici);
- visti gli artt. 94 e ss. del D.lgs. n. 36 del 31 marzo 2023 (I requisiti di ordine generale) e successive modificazioni ed integrazioni;
- visto l'articolo 57 della direttiva 2014/24/UE (Motivi di esclusione);
- visti gli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689 e successive modificazioni e integrazioni (inesistenza condizioni ostative a contrattare con la pubblica amministrazione);
- visti gli artt. 6 e 9 del D.M. n.192 del 2 novembre 2017 e ss.mm., Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero;
- considerato l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a organizzare iniziative di carattere promozionale in collaborazione con questa Ambasciata con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di stipulare con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione per la concessione di spazi pubblicitari per l'esposizione dei loghi e per messaggi finalizzati a promuovere il nome e le attività delle aziende partecipanti in occasione della mostra da organizzarsi a Pechino nel corso del 2025 dal titolo provvisorio: "Andrea Palladio in Cina" nel quadro delle celebrazioni dei 55 anni di relazioni diplomatiche Italia-Cina.

1. Requisiti Generali per la sponsorizzazione

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione imprese produttrici di beni e servizi, nonché enti, associazioni, società, raggruppamenti temporanei d'impresa, che abbiano interesse a pubblicizzare il proprio marchio in occasione della Mostra che sarà organizzata dall'Ambasciata, da sola o con altri soggetti, in occasione delle celebrazioni dei 55 anni di relazioni diplomatiche Italia-Cina.

2. Oggetto

In occasione delle celebrazioni di cui al precedente articolo 1, previste tenersi **nel corso del 2025**, l'Ambasciata d'Italia a Pechino prevede di organizzare, negli spazi del Tsinghua Art Museum di Pechino, una Mostra con attività di comunicazione correlate su sito Internet e i profili social media di questa Ambasciata.



**Ambasciata d'Italia
nella Repubblica Popolare Cinese**

Nel corso del suddetto evento, l'Ambasciata metterà a disposizione degli sponsor la possibilità di valorizzare brand, immagine e attività nel contesto delle azioni di comunicazione previste per la suddetta mostra, come dettagliato nell'articolo 3 del presente bando.

3. Modalità di sponsorizzazione

A – PLATINUM SPONSOR - nel caso di **contributi di almeno € 150.000,00 (Euro centocinquantamila e 00/00);**

- Visibilità di dimensione massima del logo nel colophon della mostra e nei materiali promozionali/social media;
- Presenza del logo nel catalogo della mostra;
- Tour privati della mostra per un numero di ospiti da concordare;
- Omaggio di un numero da concordare di cataloghi e biglietti omaggio;
- Inviti ed eventi collaterali legati alla mostra;
- Ulteriori condizioni di massima visibilità per la valorizzazione all' interno degli spazi museali del brand/ azienda, da concordare con l'Ambasciata e il Tsinghua Art Museum.
- Riproduzione ad edizione limitata di alcune delle fotografie esposte in mostra autografate dalla fotografa americana Lois Conner.

B - DIAMOND SPONSOR - nel caso di **contributi di almeno € 50.000,00 (Euro cinquantamila e 00/00);**

- Visibilità di dimensione massima del logo nel colophon della mostra e nei materiali promozionali e social media;
- Presenza del logo nel catalogo della mostra;
- Tour privato della mostra per un numero di ospiti da concordare;
- Omaggio di un numero da concordare di cataloghi e biglietti omaggio;
- Inviti ed eventi collaterali della mostra.
- Riproduzione ad edizione limitata di una delle fotografie esposte in mostra autografata dalla fotografa americana Lois Conner.

C - GOLDEN SPONSOR - nel caso di **contributi di almeno € 30.000,00 (Euro trentamila e 00/00);**

- Visibilità di dimensione media del logo nel colophon della mostra e nei materiali promozionali e social media;
- Presenza del logo nel catalogo della mostra;
- Tour privato della mostra per un numero di ospiti da concordare, comunque inferiore rispetto alla precedente categoria;
- Omaggio di un numero da concordare di cataloghi e biglietti omaggio, comunque inferiore rispetto alla precedente categoria;

D – SILVER SPONSOR - nel caso di **contributi di almeno € 10.000,00 (Euro diecimila e 00/00);**

- Visibilità di dimensione ridotta del logo nel colophon della mostra e nei materiali promozionali e social media;
- Presenza del logo nel catalogo della mostra;
- Omaggio di un numero da concordare di biglietti omaggio per un numero di ospiti da concordare, comunque inferiore rispetto alle precedenti categorie;



**Ambasciata d'Italia
nella Repubblica Popolare Cinese**

4. Presentazione delle offerte di sponsorizzazione

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio legale rappresentante (secondo il modulo in allegato al presente avviso), accompagnata da fotocopia di un valido documento d'identità di quest'ultimo e pervenire, alternativamente: a) per mezzo del servizio postale, tramite raccomandata, o altra agenzia di recapito autorizzata ovvero mediante consegna a mano da recapitare all'Ambasciata d'Italia in Pechino, **entro il 30 giugno 2025**; b) a mezzo posta elettronica, sempre nei termini sopra riportati (con allegati in formato PDF non superiori a 2,5 Mb), alla seguente casella di posta elettronica dell'Ambasciata: contabile.pechino@esteri.it;
- deve indicare l'opzione prescelta di cui al precedente Punto 3 e l'ammontare del corrispettivo che si intende offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione;
- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza cause di esclusione ai sensi degli artt. 94 e ss. D.lgs. n. 36/2023;
- deve essere accompagnata dalla presa visione ed accettazione della “informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al Regolamento UE 2016/679, art. 13”, di cui alla modulistica presente sul sito internet dell'Ambasciata;
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione del marchio, nonché la stipula in via autonoma di un'eventuale polizza assicurativa a tutela dei prodotti esposti.

L'Ambasciata garantisce la protezione dei dati personali forniti dagli offerenti ai sensi della normativa italiana in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Gli offerenti prestano il consenso al trattamento dei propri dati anche personali, ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati / RGPD (UE) 2016/679, per tutte le esigenze procedurali.

Gli offerenti autorizzano formalmente l'Ambasciata a svolgere le verifiche presso le autorità locali competenti sulla veridicità delle dichiarazioni rese sui requisiti.

5. Esclusione dalla procedura di valutazione

Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, prive di sottoscrizione autografa oppure presentate oltre il termine sopra indicato. Ad eccezione del caso di trasmissione a mezzo posta elettronica, del giorno di arrivo del plico farà fede esclusivamente l'apposito timbro apposto all'avvenuta ricezione dall'Ambasciata. Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti. L'Ambasciata non assume alcuna responsabilità in caso di ritardi dovuti a disservizi degli incaricati alla consegna.

6. Valutazione delle offerte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione inviate all'Ambasciata entro il termine indicato nel presente avviso sono valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei criteri definiti nel progetto di sponsorizzazione e nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità. In considerazione della particolarità dell'evento oggetto del presente avviso, l'Ambasciata potrà ricevere più sponsorizzazioni.

7. Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

L'Ambasciata ha titolo a rifiutare la sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che ne possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta ovvero qualora configuri violazione delle leggi e dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;



**Ambasciata d'Italia
nella Repubblica Popolare Cinese**

- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o per le proprie iniziative;
- c) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- d) contenga elementi di propaganda avente finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- e) contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza);
- f) esistano condizioni ostative a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- g) esistano cause di esclusione in base a quanto disposto dagli artt. 94 e ss. del D.lgs. 36/2023 nonché dall'articolo 57 della direttiva 2014/24/UE;
siano in corso procedure concorsuali o fallimentari ovvero esistano impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia.

8. Stipula del contratto di sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata. In nessun caso è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dall'Ambasciata con lo sponsor, salvo autorizzazione scritta da parte dell'Ambasciata stessa.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2 del D.M. 2 novembre 2017 n.192 e ss.mm., nel contratto di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Se venisse ravvisata la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Qualora uno o più eventi o la Mostra stessa per motivi non dipendenti dall'Ambasciata non avesse luogo, le parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso, nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato.

Pechino, 01 aprile 2025

Firmato -
L'Ambasciatore
Massimo Ambrosetti

Il presente Avviso è stato affisso all'albo di questa Ambasciata il 1° aprile 2025 e nello stesso giorno pubblicato nel sito web dell'Ambasciata (ambpechino.esteri.it).