



*L'Ambasciata d'Italia  
nella Repubblica Popolare Cinese*

**AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI PER L'EVENTO CHE  
ORGANIZZERÀ L'AMBASCIATA D'ITALIA NELLA REPUBBLICA POPOLARE CINESE IN  
CONCOMITANZA DELLA FESTA NAZIONALE 2019**

L'Ambasciata d'Italia a Pechino,

- Visto l'art.43 della legge n.449 del 27 dicembre 1997, (Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività);
- visto l'art. 29 del D.P.R. n. 54 del 1° febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze diplomatiche e consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- visto l'art. 19 del D.lgs. n.50 del 18 aprile 2016 (Contratti di sponsorizzazione);
- visto l'art. 80 del D.lgs. n.50 del 18 aprile 2016, (Motivi di esclusione);
- visto l'articolo 57 della direttiva 2014/24/UE (Motivi di esclusione);
- visti gli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689 e successive modificazioni e integrazioni (inesistenza condizioni ostative a contrattare con la pubblica amministrazione);
- visti gli artt. 6 e 9 del D.M. n.192 del 2 novembre 2017, Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero;
- considerato l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a organizzare iniziative di carattere promozionale in collaborazione con questa Ambasciata con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;

**RENDE NOTO**

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di stipulare con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione per la concessione di spazi pubblicitari per l'esposizione dei loghi e per messaggi finalizzati a promuovere il nome e le attività delle aziende partecipanti in occasione dell'evento previsto per la Festa Nazionale 2019.

**1. Requisiti Generali per la sponsorizzazione**

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione imprese produttrici di beni e servizi, nonché enti, associazioni, società, raggruppamenti temporanei d'impresa, che abbiano interesse a pubblicizzare il proprio marchio in occasione delle attività che saranno organizzate dall'Ambasciata, da sola o con altri soggetti, in occasione dell'evento previsto per la Festa della Repubblica 2019.

**2. Oggetto**

L'evento per la Festa della Repubblica 2019 si terrà nel compound dell'Ambasciata d'Italia **in data (ricompresa tra il primo giugno e il 7 giugno 2019). Data esatta, orari e la durata saranno indicati con separata comunicazione.**

La partecipazione all'evento è su invito. Gli invitati appartengono alla comunità italiana residente nella circoscrizione consolare di riferimento, nonché i rappresentanti della comunità cinese (esponenti delle istituzioni, delle imprese, del mondo della cultura, delle università e dei media) e del corpo diplomatico. In occasione dell'evento saranno realizzati stand promozionali e affissa cartellonistica. È in programma un'attività di promozione mediatica dell'evento attraverso il sito Internet e gli account Twitter,

Facebook, Instagram, Weibo e WeChat di questa Ambasciata. Durante l'evento è inoltre prevista la distribuzione agli invitati di c.d. "gift bags" contenenti omaggi simbolici che saranno forniti dagli stessi sponsor.

Il contratto verrà stipulato in base all'opzione di sponsorizzazione prescelta tra quelle descritte nel successivo Punto 3.



### 3. Modalità di sponsorizzazione

**A - DIAMOND SPONSOR** - nel caso di **contributi di almeno RMB 90.000,00** (*novantamila*)

- possibilità di allestire un proprio stand promozionale in occasione del ricevimento;
- visibilità di dimensione massima sui banner che saranno allestiti all'ingresso e in altri spazi;
- diritto di prelazione per la sponsorizzazione di eventuali eventi artistici e di intrattenimento che si terranno nel corso del ricevimento;
- proiezione, ove richiesto, di un video promozionale dalla durata massima di 3 minuti nei totem che saranno dislocati in Ambasciata nel corso del ricevimento (il materiale video dovrà essere trasmesso a questa Ambasciata entro e non oltre il 17 maggio 2019);
- possibilità di inserire propri prodotti nei c.d. "gift bags" contenenti omaggi simbolici che verranno distribuiti ai partecipanti.

**B - GOLDEN SPONSOR** - nel caso di **contributi di almeno RMB 50.000,00** (*cinquantamila*)

- visibilità di dimensione media sui banner che saranno allestiti all'ingresso e in altri spazi in occasione del ricevimento;
- proiezione, ove richiesto, di un video promozionale dalla durata massima di 1 minuto nei totem che saranno dislocati in Ambasciata nel corso del ricevimento (il materiale video dovrà essere trasmesso a questa Ambasciata entro e non oltre il 17 maggio 2019);
- possibilità di inserire propri prodotti nei c.d. "gift bags" contenenti omaggi simbolici che verranno distribuite ai partecipanti.

**C - SILVER SPONSOR** - nel caso di **contributi di almeno RMB 20.000,00** (*ventimila*)

- visibilità sui banner che saranno allestiti all'ingresso e in altri spazi in occasione del ricevimento, di dimensione inferiore rispetto alle precedenti categorie;
- possibilità di inserire propri prodotti nei c.d. "gift bags" contenenti omaggi simbolici che verranno distribuite ai partecipanti.

**D** - Sono inoltre consentiti pacchetti su misura: **contributi sotto forma di servizi, performance culturali, beni e prodotti** suscettibili di impiego nell'ambito del ricevimento. Anche in tale caso verrà assicurata la dovuta visibilità agli offerenti.

### 4. Presentazione delle offerte di sponsorizzazione

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio legale rappresentante (secondo il modulo in allegato al presente avviso), accompagnata da fotocopia di un valido documento d'identità di quest'ultimo e pervenire, alternativamente: a) per mezzo del servizio postale, tramite raccomandata, o altra agenzia di recapito autorizzata ovvero mediante consegna a mano da recapitare all'Ambasciata d'Italia in Pechino, **entro il 26 aprile 2019**; b) a mezzo posta elettronica, sempre nei termini sopra riportati (con allegati in formato PDF non superiori a 2,5 Mb), alla seguente casella di posta elettronica dell'Ambasciata: [pechino.eventi@esteri.it](mailto:pechino.eventi@esteri.it);
- deve indicare l'opzione prescelta di cui al precedente Punto 3 e l'ammontare del corrispettivo che si intende offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione;
- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione del marchio.

L'Ambasciata garantisce la protezione dei dati personali forniti dagli offerenti ai sensi della normativa italiana in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Gli offerenti prestano il consenso al trattamento dei propri dati anche personali, ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 per tutte le esigenze procedurali.

Gli offerenti autorizzano formalmente l'Ambasciata a svolgere le verifiche presso le autorità locali competenti sulla veridicità delle dichiarazioni rese sui requisiti.

#### **5. Esclusione dalla procedura di valutazione**

Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, prive di sottoscrizione autografa oppure presentate oltre il termine sopra indicato. Ad eccezione del caso di trasmissione a mezzo posta elettronica, del giorno di arrivo del plico farà fede esclusivamente l'apposito timbro apposto all'avvenuta ricezione dall'Ambasciata. Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti. L'Ambasciata non assume alcuna responsabilità in caso di ritardi dovuti a disservizi degli incaricati alla consegna.

#### **6. Valutazione delle offerte di sponsorizzazione**

Le offerte di sponsorizzazione inviate all'Ambasciata entro il termine indicato nel presente avviso sono valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei criteri definiti nel progetto di sponsorizzazione e nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità. In considerazione della particolarità dell'evento oggetto del presente avviso, l'Ambasciata potrà ricevere più sponsorizzazioni.

#### **7. Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni**

L'Ambasciata ha titolo a rifiutare la sponsorizzazione qualora:

- a) esistano condizioni ostative a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- b) esistano motivi di esclusione in base a quanto disposto dall'art.80 del D.lgs. n.50 del 18 aprile 2016 nonché dall'articolo 57 della direttiva 2014/24/UE;
- c) ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse con l'attività svolta e qualora essa configuri violazione alle leggi o ai principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- d) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o iniziative;
- e) siano in corso procedure concorsuali o fallimentari ovvero esistano impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- f) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- g) contenga elementi di propaganda avente finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa.

#### **8. Stipula del contratto di sponsorizzazione**

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata. In nessun caso è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dall'Ambasciata con lo sponsor, salvo autorizzazione scritta da parte dell'Ambasciata stessa.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2 del D.M. 2 novembre 2017 n.192, nel contratto di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Se venisse ravvisata la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Qualora l'evento per motivi non dipendenti dall'Ambasciata non avesse luogo, le parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso, nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato.

Pechino, 18 marzo 2019



L'Ambasciatore  
Ettore Francesco Segui

*Il presente Avviso è stato affisso all'albo di questa Ambasciata il giorno 18 marzo 2019 e nello stesso giorno pubblicato nel sito web dell'Ambasciata ([www.ambpechino.esteri.it](http://www.ambpechino.esteri.it)).*