



**AVVISO PUBBLICO PER OFFERTA DI PRODOTTI/SERVIZI IN ESPOSIZIONE
TEMPORANEA PRESSO L'AREA ISTITUZIONALE DI "ITALIA PAESE OSPITE D'ONORE
ALLA 17° WESTERN CHINA INTERNATIONAL FAIR
Chengdu,, 20-24 Settembre 2018**

ICE/ITA Italian Trade Agency Ufficio di Pechino
<https://www.ice.it/en/>

- visto l'art.43 della legge n.449 del 27 dicembre 1997, (Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività);
- visto l'art. 19 del D.lgs. n.50 del 18 aprile 2016 (Contratti di sponsorizzazione);
- visto l'art. 80 del D.lgs. n.50 del 18 aprile 2016, (Motivi di esclusione);
- visti gli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689 e successive modificazioni e integrazioni;
- visto l'art. 6 del D.M. n.192 del 2 novembre 2017, (Collaborazioni con i privati) Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero;
- considerato l'importanza e le caratteristiche della partecipazione Italia come Paese Ospite d'Onore alla 17° Western China International Fair, e l'interesse manifestato da diverse realtà italiane ad introdurre e promuovere le proprie eccellenze nella Padiglione Italia di carattere istituzionale organizzato da questo Ufficio;

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di esporre gratuitamente all'interno dell'area Istituzionale, curata da ICE-Agenzia, alla prossima Western China International Fair (Chengdu) eccellenze rappresentative del Made in Italy.

1. Requisiti Generali per l'esposizione

Sono ammessi a presentare la proposta di esposizione imprese produttrici di beni/tecnologie, nonché enti, associazioni, società, raggruppamenti temporanei d'impresa, che siano eccellenze italiane altamente rappresentative, già disponibili sul mercato cinese, appartenenti ai seguenti settori:

1) "Innovazione tecnologica" (spazio espositivo suggerito tot. circa 400 m²)

CLAIM: Italia Industria 4.0 incontra MADE IN CHINA 20

SETTORI: Advanced manufacturing/automotive/aerospazio/ecc.

L'Italia è l'unico paese al mondo in grado di proporre eccellenze di know how, tecnologiche, di ricerca ed innovazione a supporto di TUTTE le 9 strategie portanti e di TUTTI i 10 settori industriali strategici, con diverse forme di intensità, del programma 2025.

La Chengdu Western China International Fair sarà l'occasione per dare evidenza e forza all'Italia partner strategico privilegiato della R.P.C. in qualificati settori industriali.

Questa sezione dovrà "raccontare" il concetto di "Innovazione" e di "Qualità" in tutte le sue forme di performance tecnologica, di "Bello", di funzionale, di flessibile, di approccio "olistico" alle soluzioni, in modo accattivante e narrativo con il duplice obiettivo di: a) sorprendere sia il visitatore "tecnico" per le tecnologie innovative ed avanzate, b) sorprendere il visitatore "occasionale" per il

design/estetica delle tecnologie esposte. I materiali/oggetti esposti dovranno anche essere "evocativi" di "tradizione" ed "innovazione".

2)CLAIM: Ambiente e urbanizzazione sostenibile (spazio espositivo suggerito tot. circa 200 m²)

L'UOMO AL CENTRO DELLA RIVOLUZIONE VERDE

SETTORI: energie pulite e protezione ambientale/urbanizzazione sostenibile

Come le città e gli edifici vengono progettati e costruiti fa una grande differenza e il nostro paese lo sa bene. C'è un enorme potenziale per implementare in Cina le Italian best practices nel campo del risparmio energetico, delle energie rinnovabili, del trattamento dei rifiuti.

La proposta espositiva sul tema Ambiente e urbanizzazione sostenibile: "L'uomo al centro della rivoluzione verde" vorrà essere la narrativa degli ambienti costruiti che circondano l'uomo, in cui trascorriamo gran parte della nostra esistenza, e di come questi possano diventare contenitori di design e tecnologie italiane che li rendano energeticamente efficienti, a basso impatto ambientale senza rinunciare a comfort e design.

Preferiti beni/servizi "esponibili" anche attraverso elementi visual, proiezioni, plastici, ecc. che favoriscano interattività con il pubblico cinese, e preferibilmente in lingua cinese (al massimo solo inglese, non solo italiano)

3)CLAIM: Sanita' (spazio espositivo suggerito tot. circa 200 m²)

-v-ITALY-ty: IL MODELLO ITALIANO BEST PRACTISE PER CINA

L'Italia vorrà presentare la sua visione di modello sanitario che può corrispondere appieno alle necessità ed alle aspirazioni del popolo e del governo cinese.

Se infatti l'Italia è, nella classifica elaborata da Bloomberg nel 2017, il "paese più sano al mondo", lo si deve: all'ambiente sano e salubre, all'alimentazione sana e bilanciata tipica della dieta mediterranea, alla qualità e sicurezza del cibo, ma anche ad un sistema sanitario.

Preferiti beni/servizi "esponibili" anche attraverso elementi visual, proiezioni, plastici, ecc. che favoriscano interattività con il pubblico cinese, e preferibilmente in lingua cinese (al massimo solo inglese, non solo italiano)

4)CLAIMS: Agroalimentare e vini (spazio espositivo suggerito tot. circa 200 m²)

-ITALIAN F&B IS GOOD, IS HEALTHY, IS COOL!

We all love ITALian wines & food!

Sarà allestito corner per degustazione prodotti tipici f&b italiani, con live cooking e altre iniziative di interazione con il pubblico. Tra le quali

- mini corso sui vini italiani
- dimostrazione pairing food&beverage italiano e cinese
- altri eventi con chef italiani e cinesi
- sesta edizione dialogo sulla sicurezza alimentare (tbc)
- seminari dedicati ai prodotti I.G. (DOP, IGT, BIO ecc.) con particolare riguardo a quelli della "dieta mediterranea" (patrimonio Unesco).

Tra i prodotti richiesti in offerta, in cambio di logotipia interna allo stand/tavolo espositivo: tutti i prodotti necessari per la realizzazione delle attività sopra citate (vini, olio extra vergine di oliva, aceto balsamico, formaggi italiani, prosecco, gelato italiano, toppings, etc.)

5)CLAIM: Italian Lifestyle (spazio espositivo suggerito tot. circa 200 m²)

-A TOTAL EXPERIENCE FOR A BETTER LIFE

Destinato ad ospitare in fiera alcuni degli eventi che il Consolato Generale di Chongqing realizzerà anche per la città contestualmente. Tra cui:

- sfilate di moda ed accessori

- proiezione filmati località turistiche italiane, film, etc.
- tecniche di restauro/recupero architettonico, siti archeologici, opere d'arte, ecc.
- proiezione films rivolti a spettatori di tutte le età che mirano ad illustrare al pubblico cinese le particolarità della cultura e dello stile di vita dell'Italia di oggi, specialmente in riferimento al mondo dei giovani.

2. Oggetto

Italian Trade Agency-ICE Ufficio Pechino offrirà lo spazio gratuito allestito alle aziende/prodotti/servizi che verranno selezionati.

L'acquisizione, il trasporto e l'assicurazione degli oggetti e/o materiali da esporre, così come i costi del personale a qualsiasi titolo dedicato al progetto, incluso quello in fiera per tutta la durata della manifestazione, saranno a carico dei proponenti.

Sulla base degli elementi espositivi individuati con la presente, ICE Pechino affiderà la definizione ed adattamento del progetto esecutivo di allestimento ad un curatore appositamente selezionato il cui incarico comprenderà altresì il coordinamento operativo e la direzione dei lavori di allestimento, montaggio e smontaggio in loco.

3. Presentazione delle offerte di esposizione

L'offerta da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, (secondo il modulo in allegato al presente avviso); -
 - accompagnata da fotocopia di un valido documento d'identità di quest'ultimo
 - pervenire, alternativamente:
 - a) per mezzo del servizio postale, tramite raccomandata, o altra agenzia di recapito autorizzata ovvero mediante consegna a mano da recapitare all'Italian Trade Agency – Ufficio ICE Pechino, **entro il 27 maggio 2018**;
 - b) a mezzo posta elettronica, sempre nei termini sopra riportati (con allegati in formato PDF non superiori a 2,5 Mb), alla seguente casella di posta elettronica dell'ICE Pechino: pechino@ice.it;
- I partecipanti acconsentono al trattamento dei propri dati anche personali, ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 per tutte le esigenze procedurali.

4. Esclusione dalla procedura di valutazione

Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, prive di sottoscrizione autografa oppure presentate oltre il termine sopra indicato.

5. Valutazione delle offerte di esposizione

Le offerte di esposizione inviate all'ICE Pechino entro il termine indicato nel presente avviso verranno valutate da un'apposita Commissione costituita dagli organizzatori e soggetti capofila redattori dei briefs del punto 2, nel rispetto dei criteri definiti nel progetto di esposizione e nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

6. Diritto di rifiuto di esposizione

L'ICE Pechino ha titolo a rifiutare l'offerta di esposizione qualora:

- a) esistano condizioni ostative a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- b) esistano motivi di esclusione in base a quanto disposto dall'art.80 del D.lgs. n.50 del 18 aprile 2016;
- c) ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse con l'attività svolta e qualora essa configuri violazione alle leggi o ai principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- d) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine o del Sistema Paese;
- e) siano in corso procedure concorsuali o fallimentari ovvero esistano impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- f) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;

g) contenga elementi di propaganda avente finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa.

Pechino, 15 maggio 2018

ICE Pechino
Il Direttore
Amedeo Scarpa



Il presente Avviso viene pubblicato nel sito web dell'ICE (Pechino), dell'IIC, e dell'Ambasciata