



*L'Ambasciata d'Italia
nella Repubblica Popolare Cinese*

**AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA FESTA NAZIONALE 2017
ORGANIZZATA DALL'AMBASCIATA D'ITALIA NELLA REPUBBLICA POPOLARE CINESE**

L'Ambasciata d'Italia a Pechino,

- visto l'art. 29 del D.P.R. n. 54 del 1° febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze diplomatiche e consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- considerato l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a organizzare iniziative di carattere promozionale in collaborazione con questa Ambasciata con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione che avranno a oggetto la concessione di spazi pubblicitari in occasione della Festa Nazionale 2017.

1. Requisiti Generali per la sponsorizzazione

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione imprese produttrici di beni e servizi, nonché enti, associazioni, società, raggruppamenti temporanei d'impresa, che abbiano interesse a pubblicizzare il proprio marchio in occasione delle attività che saranno organizzate dall'Ambasciata, da sola o con altri soggetti, in occasione della Festa della Repubblica.

2. Oggetto

La Festa della Repubblica si terrà nel compound dell'Ambasciata d'Italia il giorno **venerdì 2 giugno 2017, in orari da definire con successiva comunicazione.**

Al ricevimento saranno invitati: la comunità italiana residente nella circoscrizione consolare di riferimento, nonché i rappresentanti della comunità cinese (esponenti delle istituzioni, delle imprese, del mondo della cultura, delle università e dei media) e del corpo diplomatico.

In occasione dell'evento saranno realizzati stand promozionali e affissa cartellonistica. È in programma un'attività di promozione mediatica dell'evento attraverso il sito Internet e gli account Twitter, Facebook, Weibo e Wechat di questa Ambasciata. È infine prevista la distribuzione ai partecipanti di buste ricordo contenenti doni simbolici forniti dagli sponsor. Si rimanda ai dettagli di cui al successivo punto 3.

3. Modalità di sponsorizzazione

A - DIAMOND SPONSOR - nel caso di contributi di almeno RMB 90.000,00 (novantamila)

- possibilità di allestire un proprio stand promozionale in occasione del ricevimento;
- visibilità di dimensione massima sui banner che saranno allestiti all'ingresso e in altri spazi;
- diritto di prelazione per la sponsorizzazione di eventuali eventi artistici e di intrattenimento che si terranno nel corso del ricevimento;
- proiezione, ove richiesto, di un video promozionale dalla durata massima di 3 minuti nei totem che saranno dislocati in Ambasciata nel corso del ricevimento (il materiale video dovrà essere trasmesso a questa Ambasciata entro e non oltre il 20 maggio 2017);
- possibilità di inserire propri prodotti nelle buste ricordo che verranno distribuite ai partecipanti.

B - GOLDEN SPONSOR - nel caso di contributi di almeno RMB 50.000,00 (cinquantamila)

- visibilità di dimensione media sui banner che saranno allestiti all'ingresso e in altri spazi in occasione del ricevimento;
- proiezione, ove richiesto, di un video promozionale dalla durata massima di 1 minuto nei totem che saranno dislocati in Ambasciata nel corso del ricevimento (il materiale video dovrà essere trasmesso a questa Ambasciata entro e non oltre il 20 maggio 2017);
- possibilità di inserire propri prodotti nelle buste ricordo che verranno distribuite ai partecipanti.

C - SILVER SPONSOR - nel caso di contributi di almeno RMB 20.000,00 (ventimila)

- visibilità sui banner che saranno allestiti all'ingresso e in altri spazi in occasione del ricevimento, di dimensione inferiore rispetto alle precedenti categorie;
- possibilità di inserire propri prodotti nelle buste ricordo che verranno distribuite ai partecipanti.

D - Sono inoltre consentiti contributi in natura di servizi, performance culturali, beni e prodotti suscettibili di impiego nell'ambito del ricevimento. Anche in tale caso verrà assicurata la dovuta visibilità agli offerenti.

4. Presentazione delle offerte di sponsorizzazione

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio legale rappresentante (secondo il modulo in allegato al presente avviso), accompagnata da fotocopia di un valido documento d'identità di quest'ultimo e pervenire, alternativamente: a) per mezzo del servizio postale, tramite raccomandata, o altra agenzia di recapito autorizzata ovvero mediante consegna a mano da recapitare all'Ambasciata d'Italia in Pechino, **entro il 29 aprile 2017**; b) a mezzo posta elettronica, sempre nei termini sopra riportati (con allegati in formato PDF non superiori a 2,5 Mb), alla seguente casella di posta elettronica dell'Ambasciata: pechino.eventi@esteri.it;
- deve indicare il corrispettivo che si intende offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione;
- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione del marchio.

Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati anche personali, ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 per tutte le esigenze procedurali.

5. Esclusione dalla procedura di valutazione

Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, prive di sottoscrizione autografa oppure presentate oltre il termine sopra indicato. Ad eccezione del caso di trasmissione a mezzo posta elettronica, del giorno di arrivo del plico farà fede esclusivamente l'apposito timbro apposto all'avvenuta ricezione dall'Ambasciata. Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti. L'Ambasciata non assume alcuna responsabilità circa ritardi dovuti a disservizi degli incaricati alla consegna.

6. Valutazione delle offerte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione inviate all'Ambasciata entro il termine indicato nel presente avviso sono valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei criteri definiti nel progetto di sponsorizzazione e nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità. In considerazione della particolarità dell'evento oggetto del presente avviso, l'Ambasciata potrà ricevere più sponsorizzazioni.

7. Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

L'Ambasciata ha titolo a rifiutare la sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse con l'attività svolta e qualora essa configuri violazione alle leggi o ai principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o iniziative;
- c) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- d) contenga elementi di propaganda avente finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa.

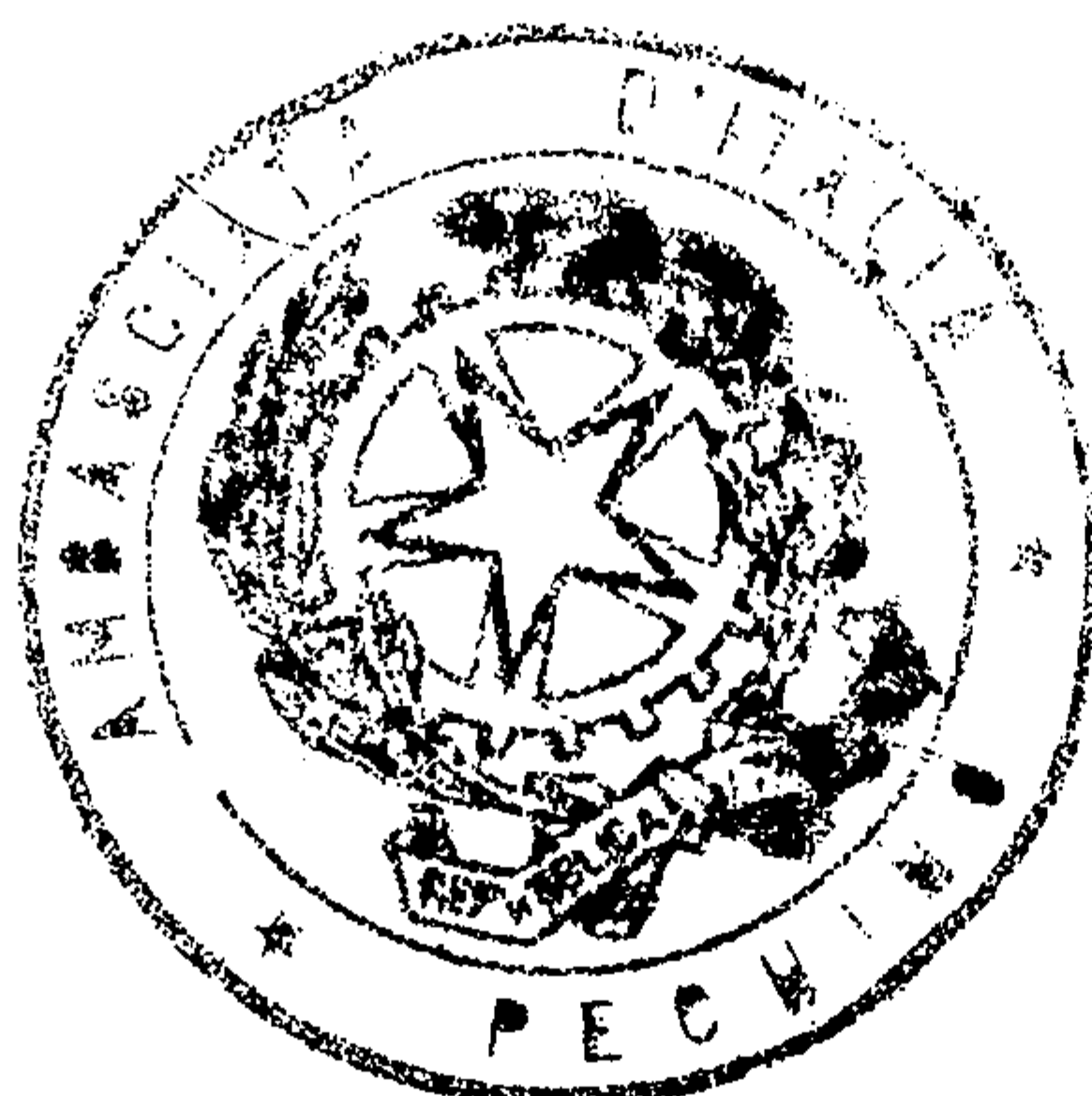
8. Stipula del contratto di sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata. In nessun caso è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dall'Ambasciata con lo sponsor, salvo autorizzazione scritta da parte dell'Ambasciata stessa.

Se venisse ravvisata la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Qualora l'evento per motivi non dipendenti dall'Ambasciata non avesse luogo, le parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso, nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato.

Pechino, 24 marzo 2017



Il'Ambasciatore
Ettore Francesco Sequi

Il presente Avviso è stato affisso all'albo di questa Ambasciata il giorno 24 marzo 2017 e nello stesso giorno pubblicato nel sito web dell'Ambasciata (www.ambpechino.esteri.it).