



*Ambasciata d'Italia
nella Repubblica Popolare Cinese*

**AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA FESTA NAZIONALE
2016 ORGANIZZATA DALL'AMBASCIATA D'ITALIA NELLA R.P.C., SUL TEMA "SULLA
VIA DELL'ITALIA"**

L'Ambasciata d'Italia a Pechino,

- Visto l'art. 29 del D.P.R. 1 febbraio 2010, n. 54 che consente alle Rappresentanze diplomatiche e consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o private, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico;

- Considerata l'opportunità, in ragione dell'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a organizzare iniziative di carattere promozionale in collaborazione con questa Ambasciata, con possibilità di promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi e di procedere alla sponsorizzazione di eventi di carattere istituzionali e promozionali organizzati da questa Sede;

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione che avranno ad oggetto la concessione di spazi pubblicitari in occasione della Festa Nazionale 2016.

1. Requisiti Generali per la sponsorizzazione

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione imprese produttrici di beni e servizi, nonché enti, associazioni, società, raggruppamenti temporanei d'impresa, che abbiano interesse a pubblicizzare il proprio marchio in occasione delle attività che saranno organizzate dall'Ambasciata, da sola o con altri soggetti.

2. Oggetto

La Festa della Repubblica si terrà nel compound dell'Ambasciata d'Italia il 2 giugno 2016 a partire dalle ore 18.30 e sarà inserita in un ciclo di iniziative di durata settimanale denominato "Sulla Via dell'Italia".

Il ricevimento sarà aperto alla comunità italiana residente nella circoscrizione e ad altri ospiti, tra i quali: autorità politiche nazionali e cittadine, corpo diplomatico, partner cinesi (mondo delle imprese, della cultura, delle università e dei media). Sono previste per la sua durata esibizioni artistiche e di intrattenimento.

In occasione dell'evento saranno realizzati stand promozionali e affissa cartellonistica con le medesime finalità; è inoltre in programma un'attività di promozione mediatica dell'evento, del ciclo nel quale è inserito e dei relativi sponsor; è infine prevista la distribuzione ai partecipanti di buste contenenti doni di varia natura.

3. Modalità di sponsorizzazione

Il corrispettivo minimo per presentare un'offerta di sponsorizzazione è pari a:

- almeno RMB Yuan 90.000,00 (novantamila) per i Diamond Sponsor, che avranno a disposizione:
 - possibilità di allestire un proprio stand promozionale in occasione del ricevimento;
 - coinvolgimento nell'attività di promozione mediatica dell'evento e del ciclo di iniziative "Sulla Via dell'Italia";
 - visibilità di dimensione massima sui banner che saranno allestiti all'ingresso e in altri spazi;
 - diritto di prelazione per la sponsorizzazione di eventuali eventi artistici e di intrattenimento che si terranno nel corso del ricevimento;
 - proiezione, ove richiesto, di un video della durata massima di tre minuti nei totem che saranno dislocati in Ambasciata nel corso del ricevimento;
 - diritto a inserire propri prodotti nelle buste dono che verranno distribuite ai partecipanti.
- almeno RMB Yuan 50.000,00 (cinquantamila) per i Golden Sponsor, che avranno a disposizione:
 - visibilità di dimensione media sui banner che saranno allestiti all'ingresso e in altri spazi in occasione del ricevimento;
 - coinvolgimento nell'attività di promozione mediatica dell'evento;
 - proiezione, ove richiesto, di un video della durata massima di un minuto nei totem che saranno dislocati in Ambasciata nel corso del ricevimento in occasione della Festa Nazionale;
 - possibilità di inserire propri prodotti nelle buste dono che verranno distribuite ai partecipanti.
- almeno RMB Yuan 20.000,00 (ventimila) per i Silver Sponsor, che avranno a disposizione:
 - visibilità sui banner che saranno allestiti all'ingresso e in altri spazi in occasione del ricevimento, di dimensione inferiore rispetto alle precedenti categorie;
 - diritto a inserire propri prodotti nelle buste dono che verranno distribuite ai partecipanti.

Sono inoltre consentite forme di sponsorizzazioni tramite contributi in natura di servizi, performance culturali, beni e prodotti suscettibili di impiego nell'ambito del ricevimento. Anche in questo caso verrà assicurata la dovuta visibilità grafica agli offerenti.

4. Presentazione delle offerte di sponsorizzazione

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio legale rappresentante (secondo il modulo in allegato al presente avviso), accompagnata da fotocopia di un valido documento d'identità di quest'ultimo e pervenire, per mezzo del servizio postale, tramite raccomandata, o altra agenzia di recapito autorizzata ovvero mediante consegna a mano da recapitare all'Ambasciata d'Italia in Pechino, entro il 29 aprile 2016; sono accettate altresì offerte presentate a mezzo posta elettronica (con allegati non superiori a 2,5 Mb) alla casella di posta elettronica dell'Ambasciata: **ambasciata.pechino@esteri.it** e in cc all'indirizzo **segreteria.pechino@esteri.it** (specificando nell'oggetto della mail: Sponsorizzazione Festa Nazionale) mediante invio della documentazione richiesta in formato PDF (Adobe Acrobat) sempre nei termini sopra riportati;
- deve indicare il corrispettivo che si intende offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione;
- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'art. 38 del D.L.vo n. 163/2006;
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione del marchio.

Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati anche personali, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 per tutte le esigenze procedurali.

5. Esclusione dalla procedura di valutazione

Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, prive di sottoscrizione autografa oppure presentate oltre il termine sopra indicato. Ad eccezione del caso di trasmissione a mezzo posta elettronica, del giorno di arrivo del plico farà fede esclusivamente l'apposito timbro apposto dall'ufficio protocollo dell'Ambasciata. Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti. L'Ambasciata non assume alcuna responsabilità circa ritardi dovuti a disservizi degli incaricati alla consegna.

6. Valutazione delle offerte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione inviate all'Ambasciata entro il termine indicato nel presente avviso sono valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei criteri definiti nel progetto di sponsorizzazione e nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

In considerazione della particolarità dell'evento oggetto del presente avviso, l'Ambasciata potrà ricevere più sponsorizzazioni.

7. Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

L'Ambasciata ha titolo a rifiutare la sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse con l'attività svolta e qualora essa configuri violazione alle leggi ed ai principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine o iniziative;
- c) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- d) contenga elementi di propaganda avente finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa.

8. Stipula del contratto di sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata. In nessun caso è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dall'Ambasciata con lo sponsor, salvo autorizzazione scritta da parte dell'Ambasciata stessa.

Se venisse ravvisata la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Qualora l'evento per motivi non dipendenti dall'Ambasciata non avesse luogo, le parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso, nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato.

Pechino,

11 APR 2016

L'Ambasciatore
Ettore Francesco Sequi

Il presente Avviso è stato affisso all'albo di questa Ambasciata il giorno 11.4.16 nello stesso giorno pubblicato nel sito web dell'Ambasciata (www.ambpechino.esteri.it)

All'Ambasciata d'Italia in Pechino:

Io sottoscritto,, in nome della società, (indirizzo della società:), intendo aderire all'avviso pubblico dell'Ambasciata d'Italia in Pechino pubblicato in data 11 aprile 2016 per l'offerta di sponsorizzazioni finalizzate alla concessione di spazi pubblicitari su catalogo realizzato in occasione della festa nazionale 2016 organizzata dall'Ambasciata d'Italia in Pechino.

Al riguardo dichiaro che la società presenta un'offerta pari a (in lettere:/100) *In alternativa: indicazione dei beni offerti in natura*

Autocertifico che non esistono condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'art. 38 del D.L.vo 163/2006.

La società si impegna ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione del marchio.

Pechino,

Persona da Contattare:

E-Mail:

Tel:

.....